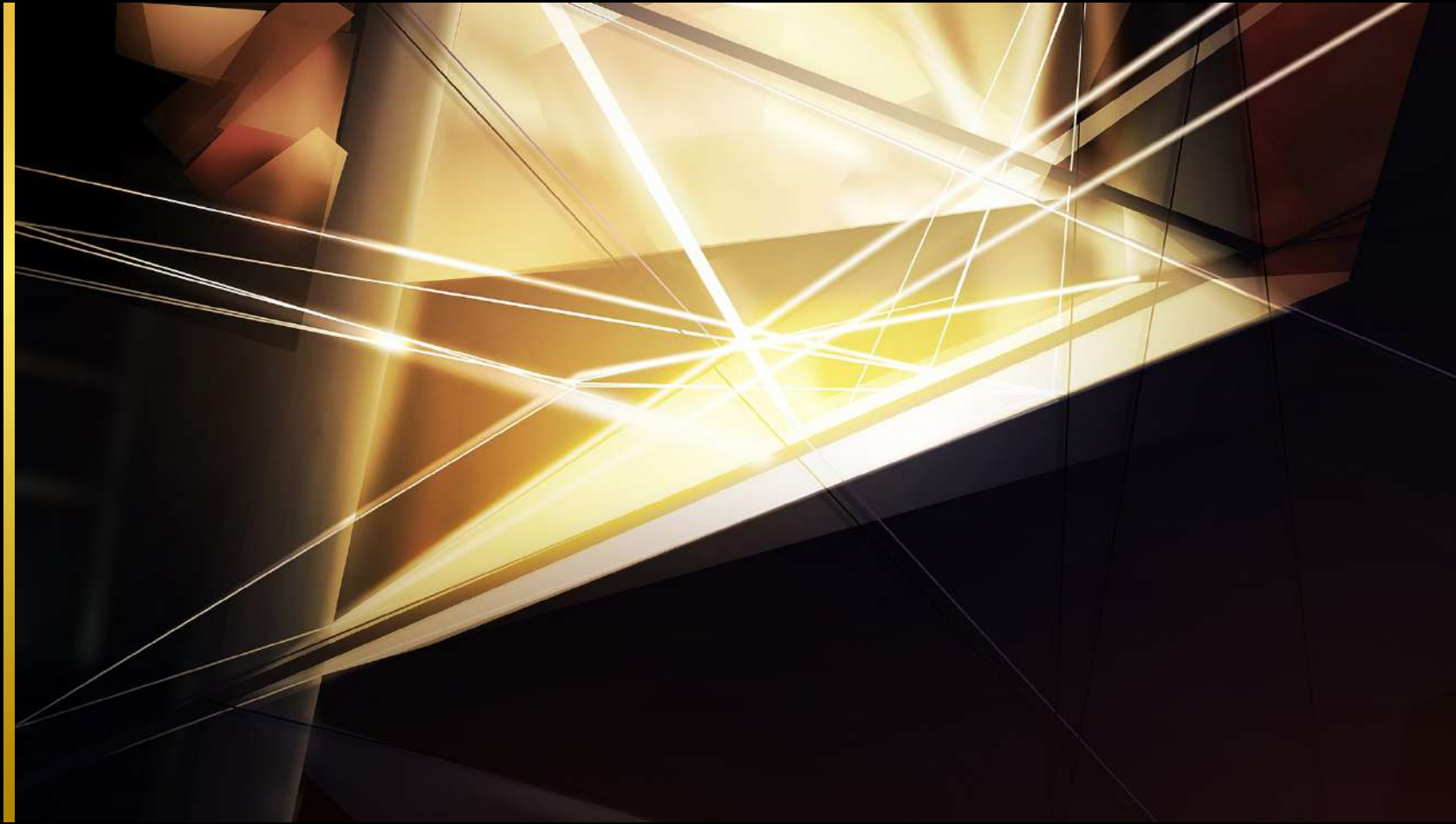


KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

результати за лютий 2021 року

Підготовлено Kantar Ukraine
Травень 2021



Як проходить дослідження



Методологія

- Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах
- Отримання пачок
- Дослідження пачок
- Категорії нелегальної продукції, які досліджуються:
 - **Підроблена продукція,**
 - **Контрабанда,**
 - **Продукція, яка маркована Duty Free або для експорту, але нелегально реалізується в Україні**

– 4 рази на рік (в 2021)



Вибірка

- 3300 курців фабричних сигарет
- Репрезентативна вибірка по всій Україні
- Чоловіки та жінки віком 18,5- 64 роки
- Квота за статтю та віком (розрахована на основі останніх даних про інсіденс курців)



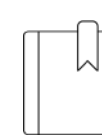
Географія

- Вся територія України (міське і сільське населення)
- З 2021 року дослідження охоплює також підконтрольні території Луганської та Донецької областей



Організація опитування

- Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент на момент опитування
- Отримані пачки сигарет передаються в центральний офіс для кодування інформації з пачок і подальшої ідентифікації нелегальної продукції та обробки даних



Підготовка звіту

- Аналіз результатів
- Підготовка звіту



Зміни, що відбулись в дослідженні в 2021:

1. З 2021 року географія дослідження розширена і охоплює також підконтрольні території Луганської та Донецької областей.
2. Вибірка збільшена до 3300 інтерв'ю за хвилю.
3. Виділена ще одна група нелегальної продукції, яка об'єднує продукцію з маркуванням **Duty Free** або **для експорту**, але нелегально реалізується в Україні в звичайній роздрібній торгівлі.

Таким чином, зараз ми аналізуємо три категорії нелегальної продукції:

–Підроблена продукція

–Контрабанда

–Продукція, яка маркована **Duty Free** або **для експорту**, але нелегально реалізується в Україні

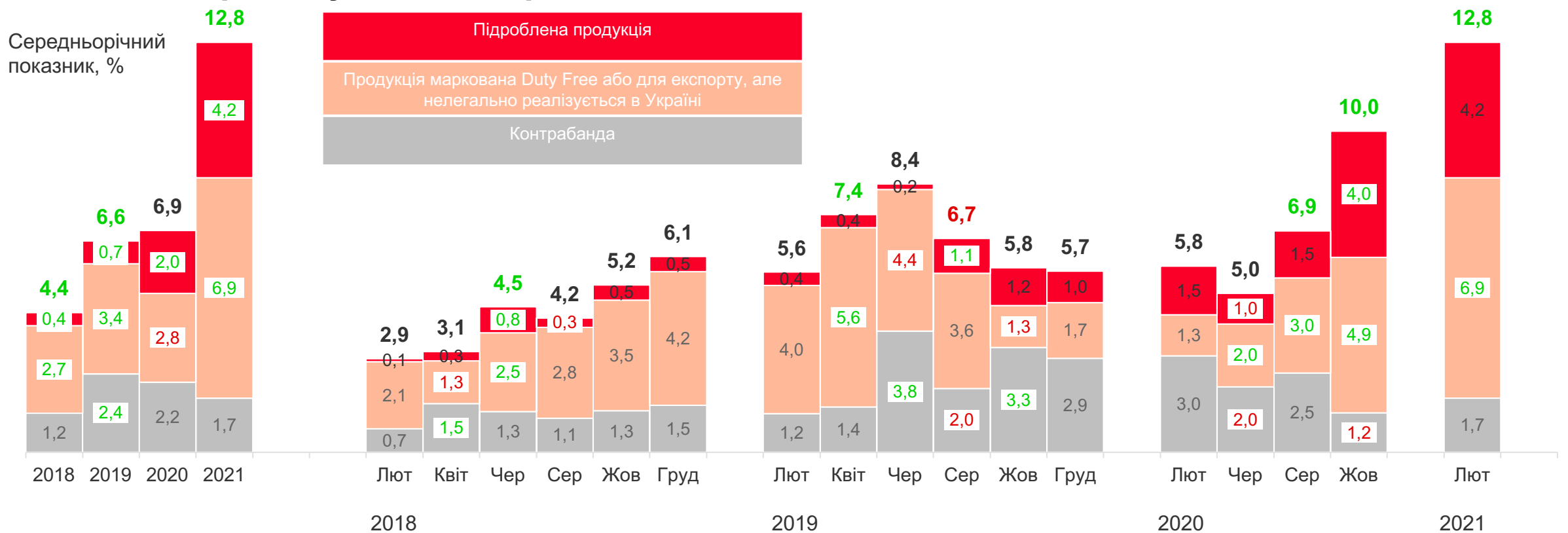
В лютому 2021, з урахуванням нелегальної продукції підконтрольних територій Донецької та Луганської областей, загальний рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні сягнув 12.8%. Це зростання відбулось за рахунок стрімкого зростання (до 6,9%) рівня продукції маркованої для Duty Free або для експорту, яка нелегально реалізується в Україні.

6 435 321 000

Штук сигарет у 2021

Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2021

11 785 196 000



Рівень загальної нелегальної продукції 12,8% - це максимальний рівень с початку дослідження.

6 435 321 000

Штук сигарет у 2021

Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2021

11 785 196 000



Марки та виробники продукції, що маркована Duty Free або для експорту, але нелегально реалізується в Україні, 2021

Марки продукції, що маркована Duty Free або для експорту, але нелегально реалізується в Україні, %



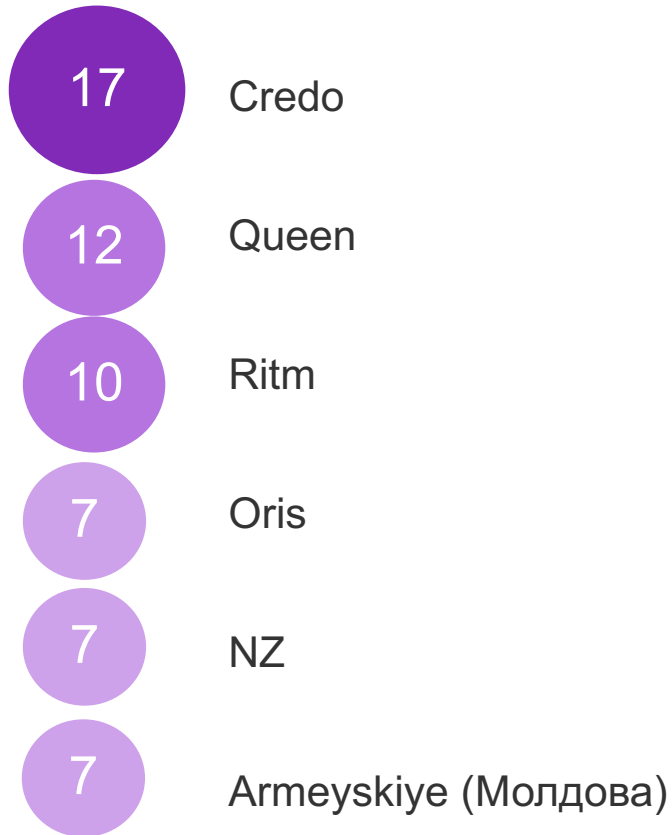
Виробники* продукції, що маркована для Duty Free або для експорту, але нелегально реалізується в Україні, %

Винниківська тютюнова фабрика	62
Юнайтед Тобако	15
Невизначені виробники	23

* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Марки та виробники контрабандної тютюнової продукції, 2021

Марки контрабандної продукції, %



Виробники контрабандної продукції, %

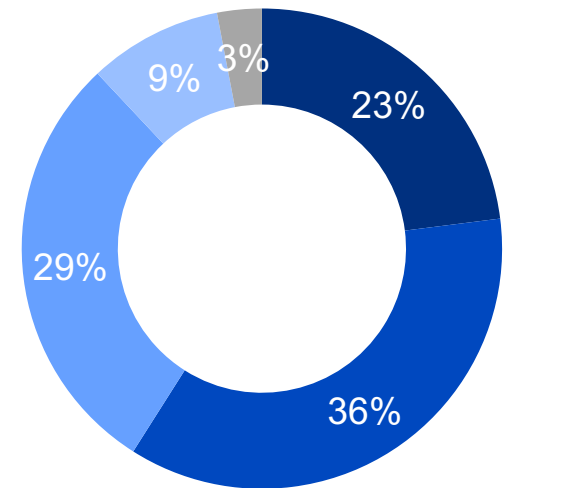
Гродненська тютюнова фабрика	42
Молдавські тютюнові фабрики	20
Інші	1
Невизначені виробники	37

Регіони та канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, 2021

Регіони розповсюдження загальної нелегальної продукції, %

Харківська	14
Донецька	13
Одеська	13
Дніпропетровська	9
Запорізька	7
Хмельницька	6

Канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, %



- Вуличні торговці
- Кіоски
- Магазины
- Відкриті ринки
- Other

Summary

- В лютому 2021, з урахуванням нелегальної продукції підконтрольних територій Донецької та Луганської областей, загальний рівень нелегальної торгівлі тютюновими виробами в Україні сягнув 12.8%. Це зростання відбулось за рахунок стрімкого зростання (до 6,9%) рівня продукції маркованої для Duty Free або для експорту, яка нелегально реалізується в Україні.
- 62% продукції маркованої для Duty Free або для експорту, яка нелегально продається в Україні, має позначку виробництва на Винниківській тютюновій фабриці. Найбільш поширеними марками цієї групи нелегальної продукції є Compliment (з маркуванням Duty Free) – 50%, а також Marshall, Jin Ling, Marvel, Urta, загальна частка яких складає 84%.
- Серед контрабанди, 42% - це продукція Гродненської тютюнової фабрики, 20% - продукція фабрик Молдови. Найбільш поширеними марками є Credo, Queen, Ritm, Oris, NZ, Armeyskiye (Молдова).
- Традиційно, більша частина (63%) нелегальної продукції розповсюджується в 6-ти областях України
- Продовжує зростати частка нелегальної продукції, яка реалізується через легальні канали торгівлі (кіоски та магазини), і в лютому сягнула 65%.

