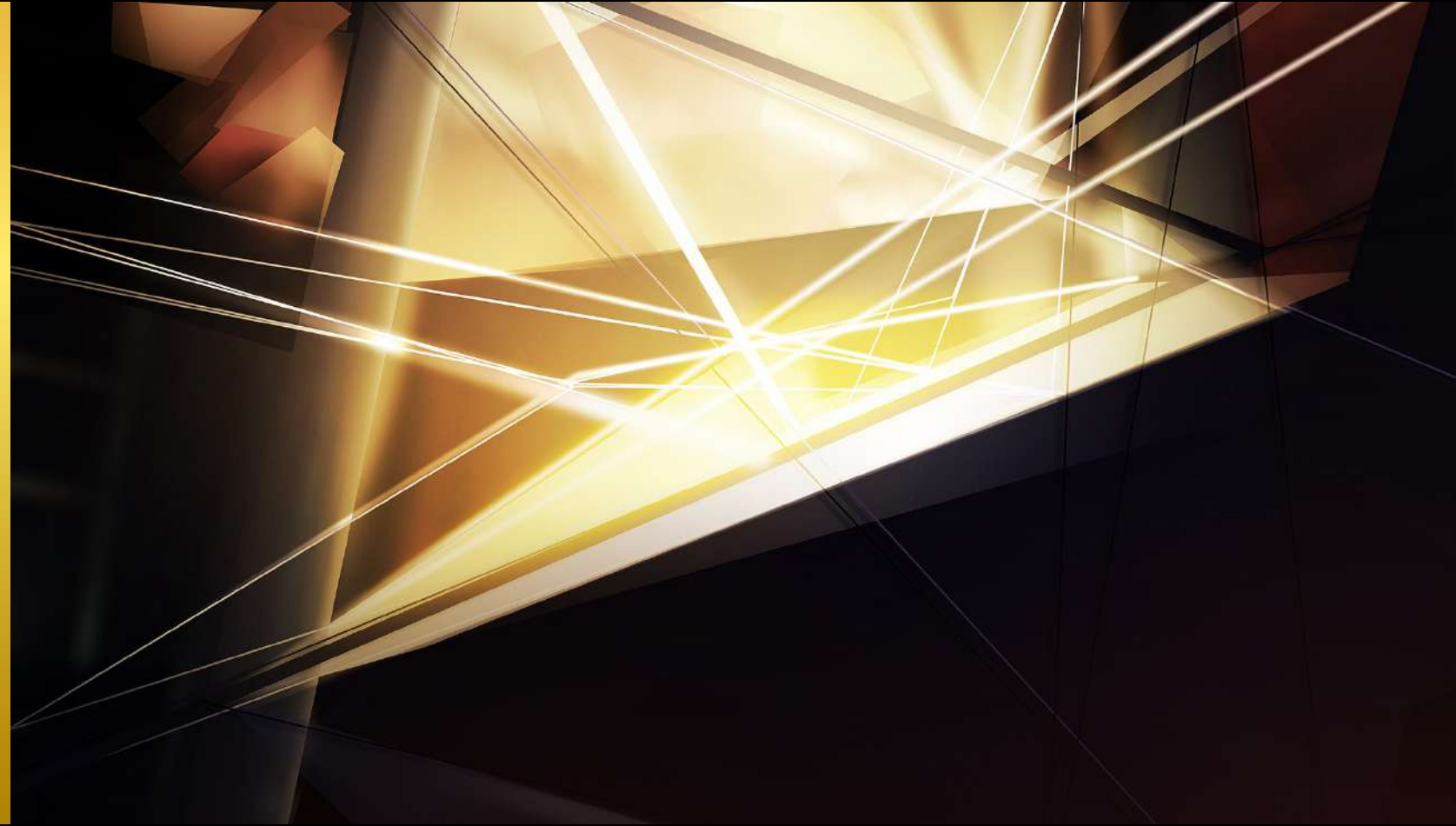


KANTAR

Дослідження ринку нелегальної торгівлі

результати за листопад 2021 року

Підготовлено Kantar Ukraine
Січень 2022



Як проходить дослідження



Методологія

- Інтерв'ю обличчя-до-обличчя на планшетах
- Отримання пачок
- Дослідження пачок
- Категорії нелегальної продукції, які досліджуються:
 - **Підроблена продукція,**
 - **Контрабанда,**
 - **Продукція, яка маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, але нелегально реалізується в Україні**

– 4 рази на рік (в 2021)



Вибірка

- 3300 курців фабричних сигарет
- Репрезентативна вибірка по всій Україні
- Чоловіки та жінки віком 18,5- 64 роки
- Квота за статтю та віком (розрахована на основі останніх даних про інсіденс курців)



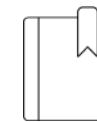
Географія

- Вся територія України (міське і сільське населення)
- З 2021 року дослідження охоплює також підконтрольні території Луганської та Донецької областей



Організація опитування

- Особисте інтерв'ю та обмін пачки сигарет, яку курить респондент на момент опитування
- Отримані пачки сигарет передаються в центральний офіс для кодування інформації з пачок і подальшої ідентифікації нелегальної продукції та обробки даних
- Для ідентифікації **підробок** використовується порівняльний аналіз упаковок та марок акцизного податку, для чого додатково залучаються експертні установи



Підготовка звіту

- Аналіз результатів
- Підготовка звіту



Зміни, що відбулись в дослідженні в 2021:

1. З 2021 року географія дослідження розширена і охоплює також підконтрольні території Луганської та Донецької областей.
2. Вибірка збільшена до 3300 інтерв'ю за хвилю.
3. Виділена ще одна група нелегальної продукції, яка об'єднує продукцію з маркуванням для **Duty Free** (та призначена для продажу в зоні безмитної торгівлі) **або для експорту**, яка нелегально реалізується в Україні в звичайній роздрібній торгівлі.

Таким чином, досліджуються три категорії нелегальної продукції:

–Підроблена продукція

–Продукція, що маркована надписом Duty Free або призначена для експорту, яка нелегально реалізується в Україні

–Контрабанда

В 2021 році рівень нелегальної тютюнової продукції сягнув рекордних 16.9%. Порівняно з 2020 р., втричі збільшилась частка підробленої продукції (5.6%), та продукції, яка призначена для продажу в зоні безмитної торгівлі (з надписом Duty Free) або для експорту, але нелегально реалізується в Україні (9.0%)

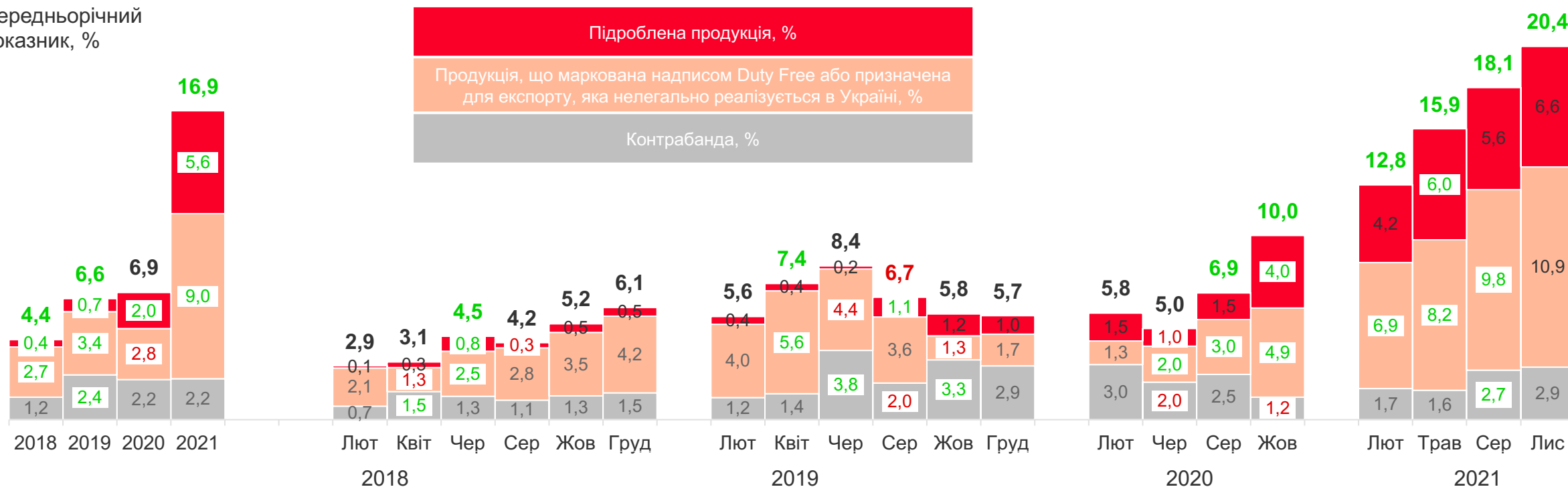
8 460 000 000

штук сигарет у 2021

Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2021

15 493 000 000

Середньорічний показник, %



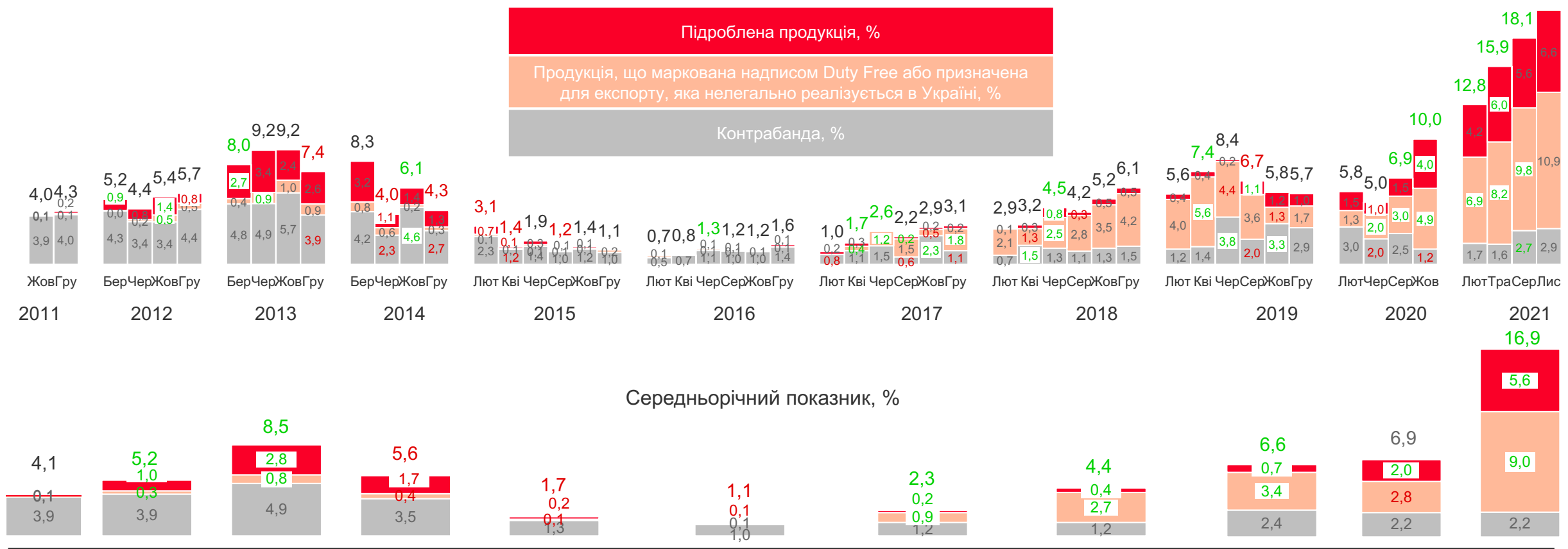
Середньорічний загальний рівень нелегальної тютюнової продукції в Україні в 2021 році є максимальним з 2011 року, та вдвічі перевищує попередній максимум, який спостерігався у 2013 році.

8 460 000 000

штук сигарет у 2021

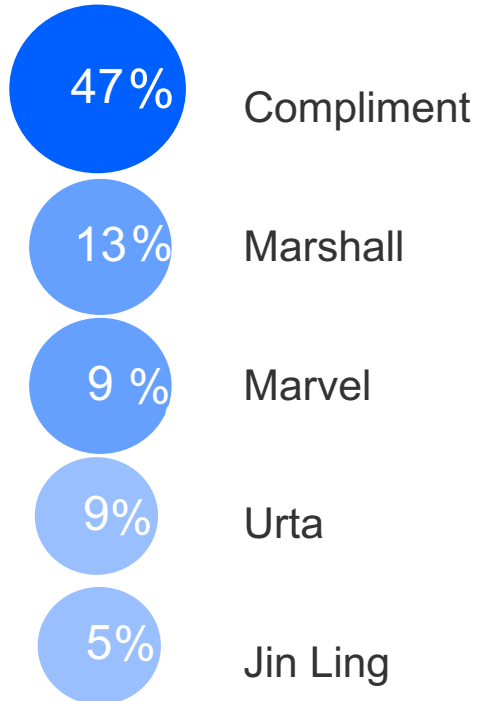
Оцінка несплачених податків у бюджет України у 2021

15 493 000 000



Марки та виробники продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, 2021

Марки продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, %



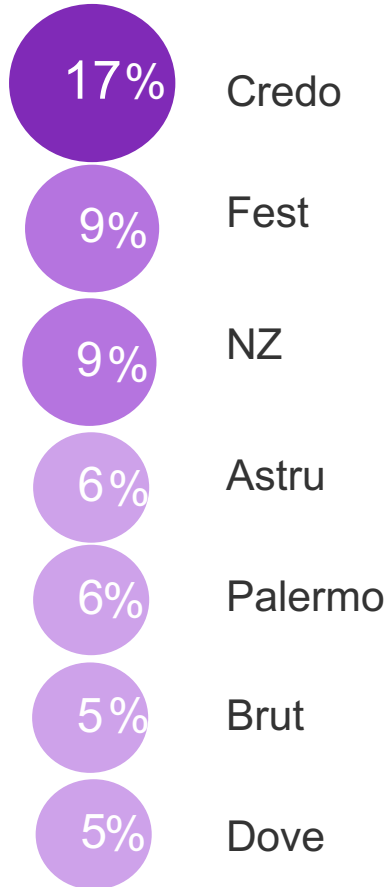
Виробники* продукції, що маркована надписом Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально реалізується в Україні, %

Винниківська тютюнова фабрика	62%
Юнайтед Тобако	15%
Невизначені виробники	23%

* Згідно того, як зазначено на пачці сигарет

Марки та виробники контрабандної тютюнової продукції, 2021

Марки контрабандної продукції, %



Виробники контрабандної продукції, %

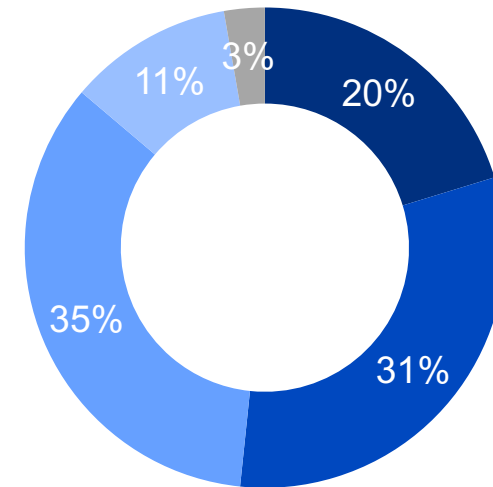
Гродненська тютюнова фабрика та Табак Інвест	45%
Молдавські тютюнові фабрики	15%
Інші	2%
Невизначені виробники	38%

Регіони та канали розповсюдження загальної нелегальної продукції, 2021

Регіони найбільшого розповсюдження нелегальної продукції, %

Kharkivs`ka	13%
Odes`ka	12%
Dnipropetrovs`ka	11%
Donets`ka	8%
Lvivs`ka	6%
Zaporiz`ka	6%
Khmelnyts`ka	5%

Канали розповсюдження нелегальної продукції, %



- Вуличні торговці
- Кіоски
- Магазины
- Відкриті ринки
- Інше

Summary

- В 2021 році рівень нелегальної тютюнової продукції сягнув рекордних 16.9%. Порівняно з 2020 р., втричі збільшилась частка підробленої продукції (5.6%), та продукції, яка призначена для продажу в зоні безмитної торгівлі (з надписом Duty Free) або для експорту, але нелегально реалізується в Україні (9.0%).
- 62% продукції маркованої позначкою Duty Free або призначеної для експорту, яка нелегально продається в Україні, має напис про те, що виробником є Винниківська тютюнова фабрика. Майже половина (47%) цієї категорії нелегальної продукції – сигарети Compliment з маркуванням Duty Free.
- В структурі контрабанди змін не відбулось: на першому місці залишається тютюнова продукція фабрик Республіки Білорусь з часткою 45%, серед марок якої найбільш поширеними є Credo, Fest, NZ.
- Традиційно, лідерами за рівнем розповсюдження нелегальної продукції є 7 областей України, в яких реалізується 61% такої продукції: Харківська (13%), Одеська (12%), Дніпропетровська (11%), Донецька (8%), Львівська (6%), Запорізька (6%), Хмельницька (5%).
- В 2021 році 66% нелегальної продукції реалізовано в кіосках та магазинах. В магазинах і кіосках в 2021 р. продавалось нелегальної продукції в 3 рази більше, ніж в 2020 р.

